

# balance de sostenibilidad 2022

DOCUMENTO  
DE SÍNTESIS





fitt<sup>®</sup>  
síntesis del  
balance de  
sostenibilidad  
2022

# índice

Una historia de evolución	Pág. 06
El Flujo Responsable 2030	Pág. 14
Destacados de gobernanza	Pág. 20
Destacados medioambientales	Pág. 22
Destacados sociales	Pág. 26

## carta a los partícipes

Apreciado socio:

El Balance de Sostenibilidad de FITT, del cual este documento representa la síntesis infográfica, ilustra los impactos de nuestra actividad diaria y los resultados de los proyectos de sostenibilidad social y medioambiental

El año 2022 se ha caracterizado por un gran crecimiento de nuestra organización en lo que se refiere a la sostenibilidad y la responsabilidad de empresa.

Hemos crecido en términos de conciencia del hecho que se trata de una materia que solo un equipo amplio y cohesionado puede afrontar; hemos crecido en términos de competencias, que hemos nutrido con itinerarios de formación, convencidos de que no hay espacio para la improvisación y que las soluciones deben buscarse con un método y unos instrumentos adecuados; hemos crecido en términos de proyecto, ya que hemos escrito nuestra estrategia de sostenibilidad.

El Flujo Responsable 2030.

Es obvio que la reducción de la huella de carbono está en el centro de nuestra estrategia, tanto porque nuestra comunidad de empresa cuenta con casi mil personas como por la naturaleza manufacturera de FITT. Así como en el centro de nuestras directrices de ecodiseño está la utilización de los materiales tanto para disminuir el uso de materia prima virgen como en la utilización de materia prima segunda, convirtiéndose también en actores partícipes del desarrollo de nuevas hileras de economía circular.

Ejemplos de esto son los nuevos productos: hemos lanzado al mercado FITT Force, la manguera de jardín que permite una reducción del 43% sobre las emisiones de CO<sub>2</sub>e, FITT NTS Eco, con la que hemos reducido un 10% las emisiones de CO<sub>2</sub>e respecto a nuestra tradicional manguera de jardín y, finalmente, ha nacido FITT Freel, el primer enrollador para mangueras dinámicas con el 30% de plástico reciclado.

Y si tuviese que buscar una imagen para describir este viaje, miraría a la naturaleza y a su genialidad porque su perfección es fuente de inspiración y maestra de soluciones geniales.

Si se tuviese que describir esta aventura, os pediría que pensaseis en un río: se necesita la fuerza imparable que la naturaleza transmite al agua que fluye, la flexibilidad para diseñar itinerarios nunca lineales, a veces tortuosos. Después se forma un meandro, necesario para superar el obstáculo, y se necesita la determinación para volver a encontrar el camino que lleva al mar.

Transmito mi agradecimiento a mis colaboradores que, día tras día, desmontan y vuelven a construir márgenes, con ingenio y mirando al futuro, para permitir que este río fluya.

Buena lectura.

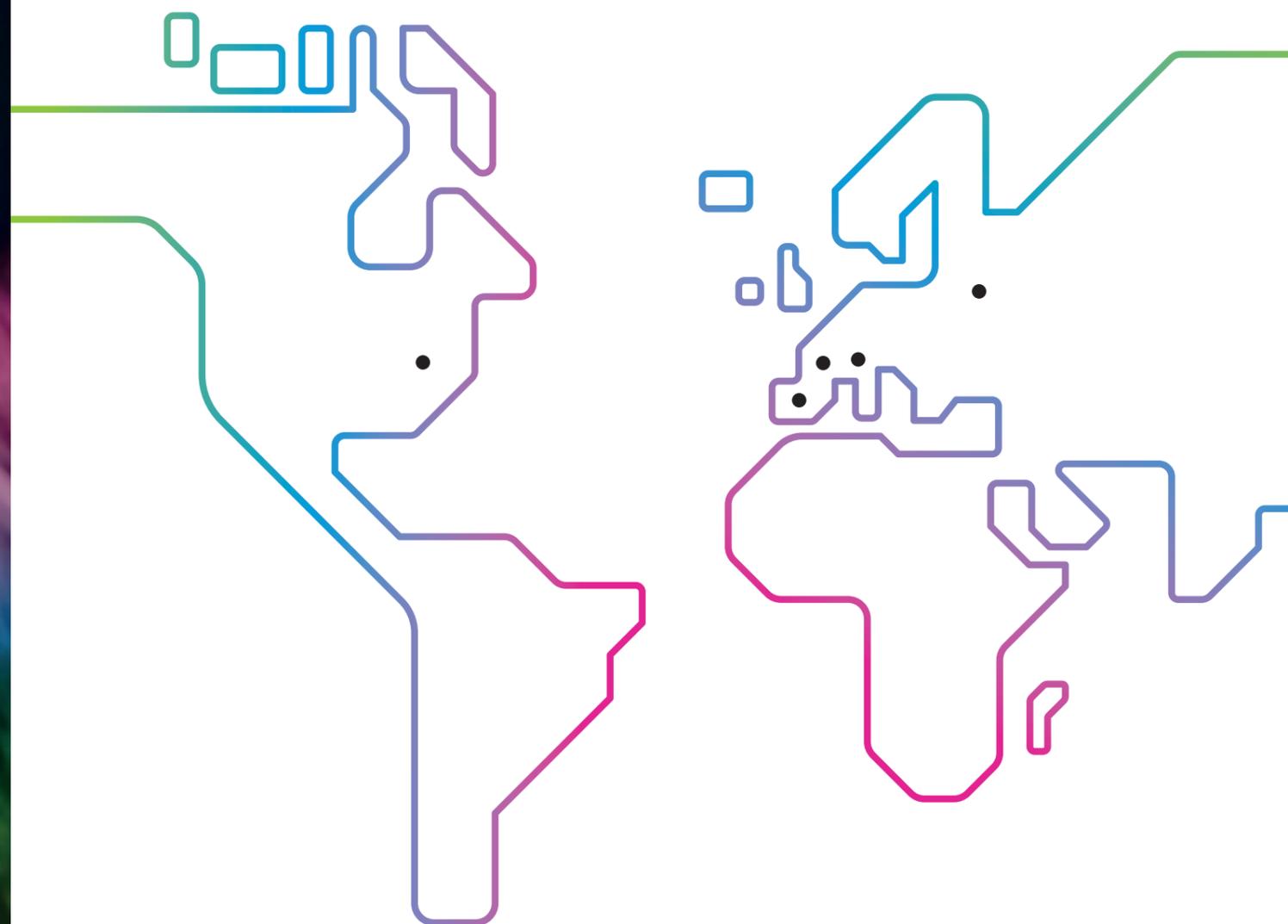
Alessandro Mezzalira



# una historia de evolución

**Un Grupo internacional que mira al futuro, donde la innovación y la sostenibilidad diseñarán nuestras maneras de vivir, producir y prosperar en el Planeta.**

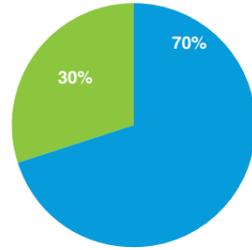
FITT, grupo líder internacional nacido en Italia en 1969 y que se ha constituido como Benefit Company en 2021, es pionero en la producción y en el desarrollo de soluciones de elevado contenido innovador con el objetivo de permitir el paso y la gestión de fluidos para uso doméstico, profesional e industrial.



FITT es una comunidad, una sociedad, que vive y trabaja juntos, con objetivos y valores compartidos. Las mujeres y los hombres de FITT representan la fuerza y la estructura portante del Grupo. Sus ideas geniales están en la base de la calidad de los productos y del desarrollo en el mercado mundial.

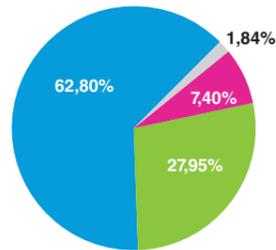
**Trabajadores contratados**

Hombres 681  
Mujeres 292  
Total 973



**Trabajadores contratados  
Categorías de contratación**

Dirigentes 18  
Mandos medios 72  
Empleados 272  
Operarios 611  
Total 973



**Trabajadores contratados  
Países de procedencia**

País	Hombres	Mujeres	Total
Italia	351	177	528
Francia	111	46	157
Polonia	27	40	67
Ghana	39	4	43
Senegal	29	0	29
Marruecos	17	0	17
España	7	5	12
Bosnia	7	5	12
Albania	8	1	9
Bangladesh	9	0	9
Costa deMarfil	8	0	8
Otros países	62	7	69

ASUNTO

## Los números de FITT en 2022

Personas

973

Nacionalidades

40+

Sedes en el mundo

16

Países en los que FITT está presente

87

Millones de metros de manguera realizados

314,8

Ton/año de tubo rígido y racores

28910

Facturación (millones de euro)

305,5

Clientes

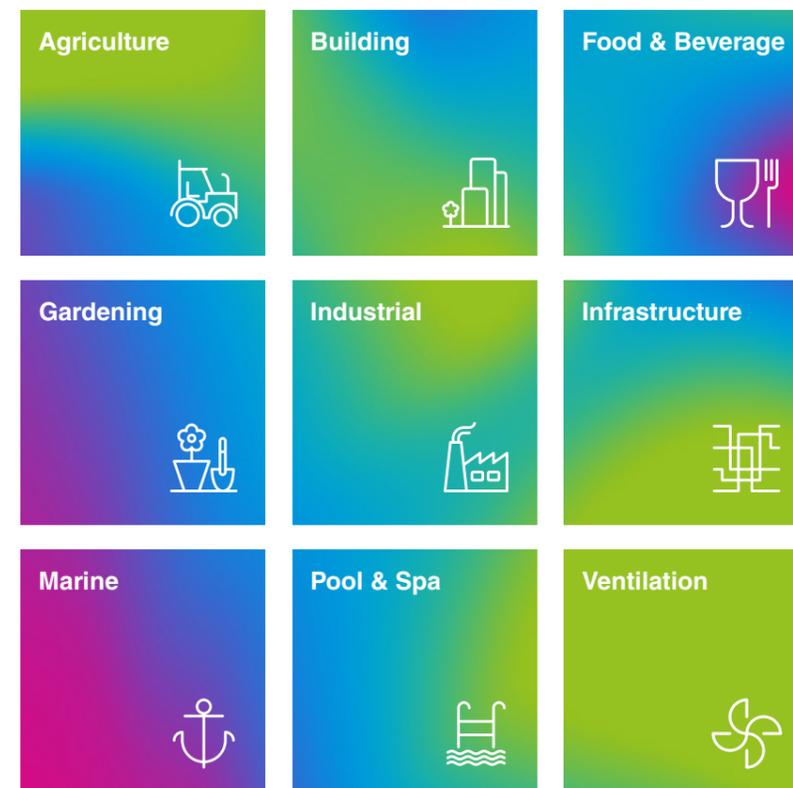
4387

# soluciones empresariales

La misión del Grupo es mejorar la actividad de sus clientes suministrando tubos, mangueras y sistemas completos para el paso de fluidos, en la vanguardia en tecnología, diseño y sostenibilidad.

Para competir ya no es suficiente hacer un buen producto y ofrecer un buen servicio, cualidades que desde siempre han distinguido a FITT. La profesionalidad, la competencia y la calidad se consideran actualmente requisitos previos, ya que no bastan para ser considerados los mejores en el mercado. Son los activos intangibles, como la experiencia, el know-how, las patentes y la marca, que crean valor y que permiten a FITT poner a disposición de sus clientes una marca líder mundial por su ingenio y estilo, compartiendo la pasión en la construcción juntos de un futuro sostenible a través de soluciones innovadoras.

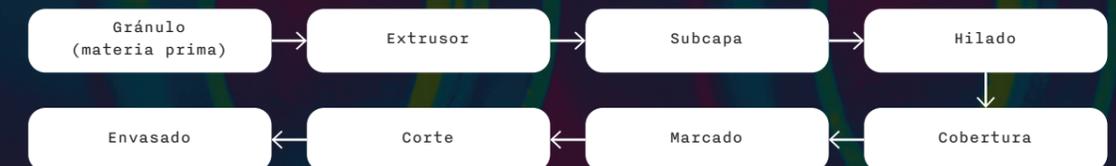
FITT desarrolla soluciones innovadoras y responsables para el transporte de fluidos, bienes indispensables en la vida diaria. Sus productos se aplican en los siguientes ámbitos:



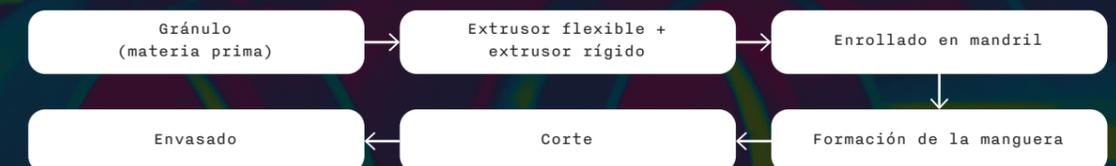
ASUNTO

## El proceso productivo de FITT

### Mallado + Retinado + Trenzado



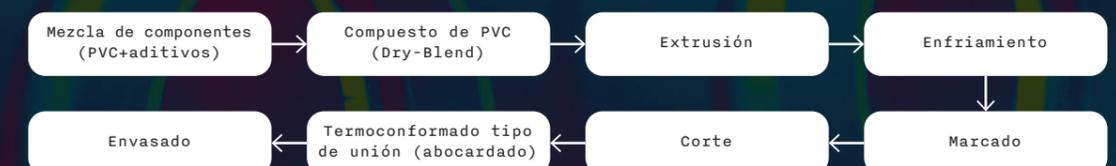
### Espirado de PVC



### Espirado de acero



### Rígido



En el ámbito de la fabricación las tecnologías principales de la empresa son dos: la preparación de los materiales («compounding process») y la extrusión. Los equipos de reciclaje presentes en los tres centros industriales,

italiano, francés y polaco, aseguran el reciclaje de los descartes de PVC en la hilera productiva en tiempo real y, de manera proporcional, la regeneración de descarte de PVC posindustrial proveniente de otras hileras (sobre todo de la automoción).

# La historia del Grupo FITT

FITT Grupo, líder internacional nacido en Italia en 1969, es pionero en la producción y en el desarrollo de soluciones de elevado contenido innovadoras con el objetivo de permitir el paso de fluidos para uso doméstico, profesional e industrial.

1969

La pasión, la visión innovadora y la creatividad de Rinaldo Mezzalira permiten iniciar una aventura empresarial.

1975

En pocos años FITT alcanza el liderazgo en Italia y consolida la presencia en el mercado europeo.

1993

FITT patenta el revolucionario sistema NTS (Non Torsion System) que ratifica el liderazgo tecnológico europeo y sienta las bases para la entrada en el mercado americano.

2000

Asociaciones tecnológicas y comerciales decisivas amplían el perímetro de mercado y llevan los productos FITT a América y Japón.

2019

FITT celebra su quincuagésimo aniversario introduciendo la Sostenibilidad entre los pilares de Visión para el 2023 y consolidando su presencia en América y Japón.

2017

FITT implementa un avanzado ecosistema digital que les permite llegar directamente al usuario.

2015

FITT consolida su marca y se orienta al futuro con la Visión para el 2023. Los pilares son la revolución digital, la innovación y la centralidad del usuario final.

2007

La experiencia empresarial alcanza la segunda generación: Alessandro Mezzalira toma las riendas de la empresa.

2020

FITT comienza a medir su base de referencia de sostenibilidad e inicia un itinerario de medición de sus productos con LCA.



2021

FITT se convierte en Benefit Company y redacta su primer balance de sostenibilidad de manera voluntaria.

2022

FITT desarrolla "El flujo responsable 2030", su estrategia de sostenibilidad 2030.

2023

FITT revisa su Visión e inicia el itinerario de escritura de la Visión 2030.

# the responsible flow 2030

**La capacidad del compromiso de FITT en términos de sostenibilidad crece de manera progresiva: la estrategia del grupo interviene en cada nivel empresarial para crear un impacto en toda la cadena de valor.**

The responsible flow 2030 es la estrategia de sostenibilidad de FITT, anticipada en la anterior edición del Balance de sostenibilidad, y consumada en la redacción y decodificación a lo largo del año 2022 gracias al trabajo del Think Tank empresarial.

La estrategia se cimienta en tres motores (transparencia, innovación e interdependencia) y ha definido objetivos cualitativos y cuantitativos sobre las tres dimensiones ESG con el fin de optimizar sus modelos industriales y crear valor económico, social y medioambiental.

---

#### Transparencia

Conocer el propio impacto revisando toda la cadena de valor y comunicando al exterior de manera transparente.

---

#### Innovación

Invertir en la mejora continua de procesos, productos y en la cultura de la FITT People, consciente de la contribución que puede suponer para las personas y el planeta, evolucionando su manera de hacer empresa responsable. FITT People deviene portavoz del cambio sostenible en el interior y en el exterior de la organización.

---

#### Interdependencia

Maximizar el impacto positivo al mismo tiempo en la comunidad y en el ambiente y promover el desarrollo responsable del sector, a través de colaboraciones con todos los partícipes internos y externos.



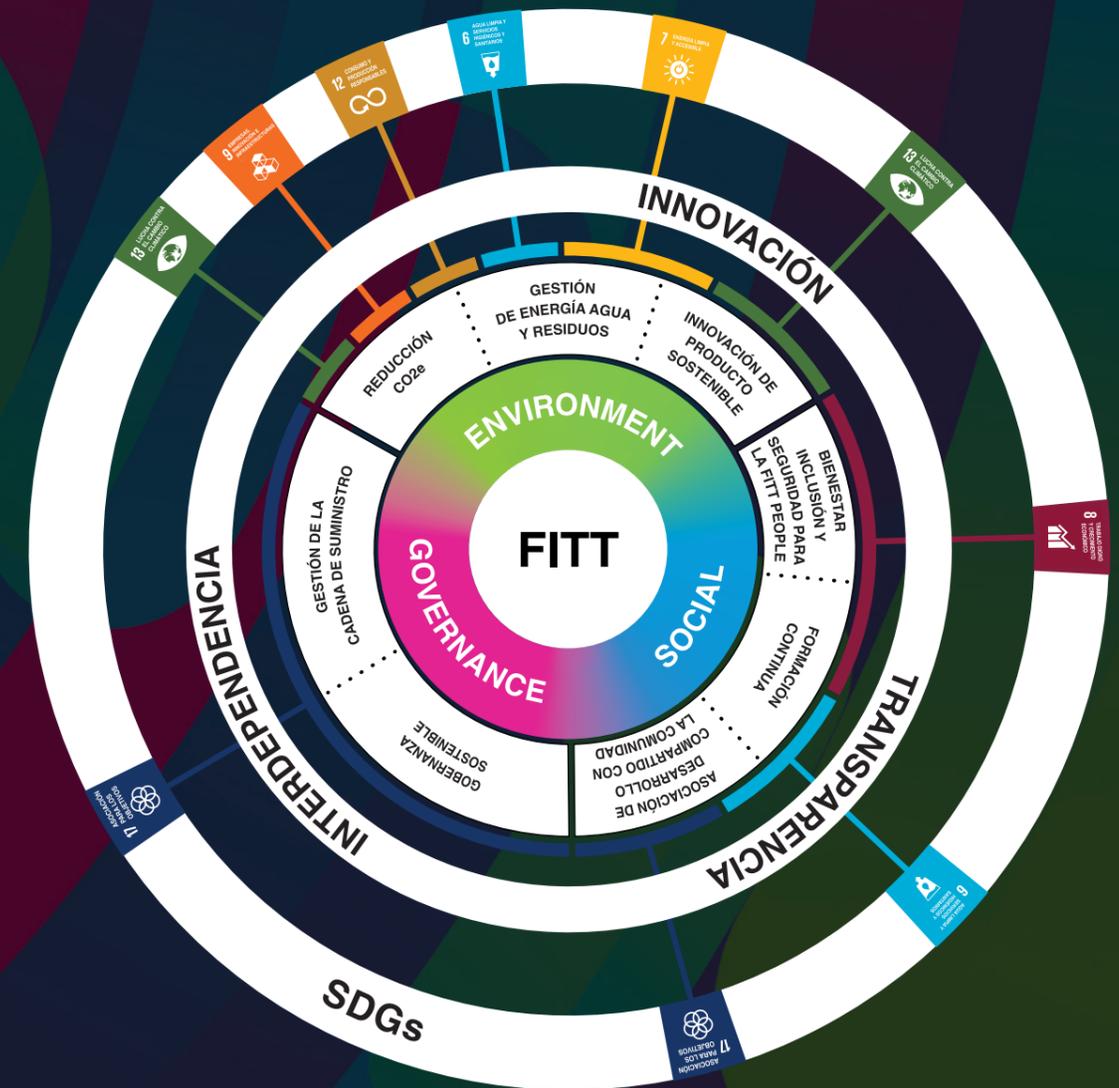
«la tarea que estamos llamados a realizar:  
hacer de este mundo un lugar mejor, para  
nosotros y para las generaciones venideras».

—alessandro mezzalana, ceo fitt

# los objetivos 2030 de fitt

EJE	TEMA	OBJETIVO
Entorno	Reducción CO <sub>2</sub> e	/ 10% de energía autoproducida en 2025. / -10% de intensidad energética en 2030, calculado según la relación entre kWh y metros producidos
	Gestión de la energía, del agua y de los residuos	/ 85% de reutilización del agua en las sedes productivas en 2025. / Ningún residuo procedente de los establecimientos productivos en vertedero en 2025.
Innovación de Producto Sostenible		/ 8% de facturación de productos innovadores y sostenibles que emiten (-10% de CO <sub>2</sub> e respecto a la versión tradicional, en 2025, certificado a través de LCA/EPD). / Mapeo 50% de los productos con LCA en 2025 y el 80% en 2030. / Aumento progresivo de los materiales reciclados e inversiones para el estudio de las hileras de reciclaje posconsumo.
Social	Creación de bienestar, inclusión y seguridad para la FITT people	/ 80% de participación en la encuesta sobre el clima de la empresa con el 75% de valoraciones positivas en 2025. / Reducir un 50% los accidentes en el trabajo en 2025 (FITT S.p.A.). / Redactar una "diversity & inclusion policy".
	Formación continua	/ Realización de más del 90% de performance dialogue. / Formación continua sobre temas de sostenibilidad.
	Asociación de desarrollo compartida con la comunidad	/ Desarrollo de asociaciones estructuradas con partícipes locales e internacionales para proteger la biodiversidad y para apoyar iniciativas en ámbito de salud, jóvenes, mujeres y personas con diversidad funcional. / Implicación de la FITT People en las actividades de asociación.
Gobernanza	Gobernanza sostenible	/ Perfeccionamiento y consolidación de la gobernanza de sostenibilidad a nivel de divisiones empresariales (Think Tank business). / Uso de la finanza ESG.
Gestión de Cadena de Suministro		/ Definición de una política para la cadena de suministro. / Inclusión de todos los nuevos proveedores en el proceso de valoración de sostenibilidad.

## La Estrategia de Sostenibilidad del Grupo FITT



Los tres motores de la sostenibilidad, esto es, la innovación, la transparencia y la interdependencia, al mismo tiempo, el ADN de FITT, esto es, las características

distintivas que definen la empresa y la hacen única, y la modalidad con la que FITT ejecuta su estrategia de sostenibilidad.

# análisis de los materiales

FITT cree en un enfoque integrado, marcado por la responsabilidad social de empresa y la sostenibilidad, y tiene en consideración todas las expectativas de las varias categorías de partícipes. La definición de objetivos y estrategias eficaces comienza también por compartir ideas y coproyectar.

FITT ha puesto en marcha acciones de Stakeholder Engagement para permitir que los portadores de interés apoyen a la empresa en la definición de temas materiales prioritarios sobre los objetivos de mejora, compartir escenarios y valorar los resultados de las actividades.

Los principales partícipes de FITT:

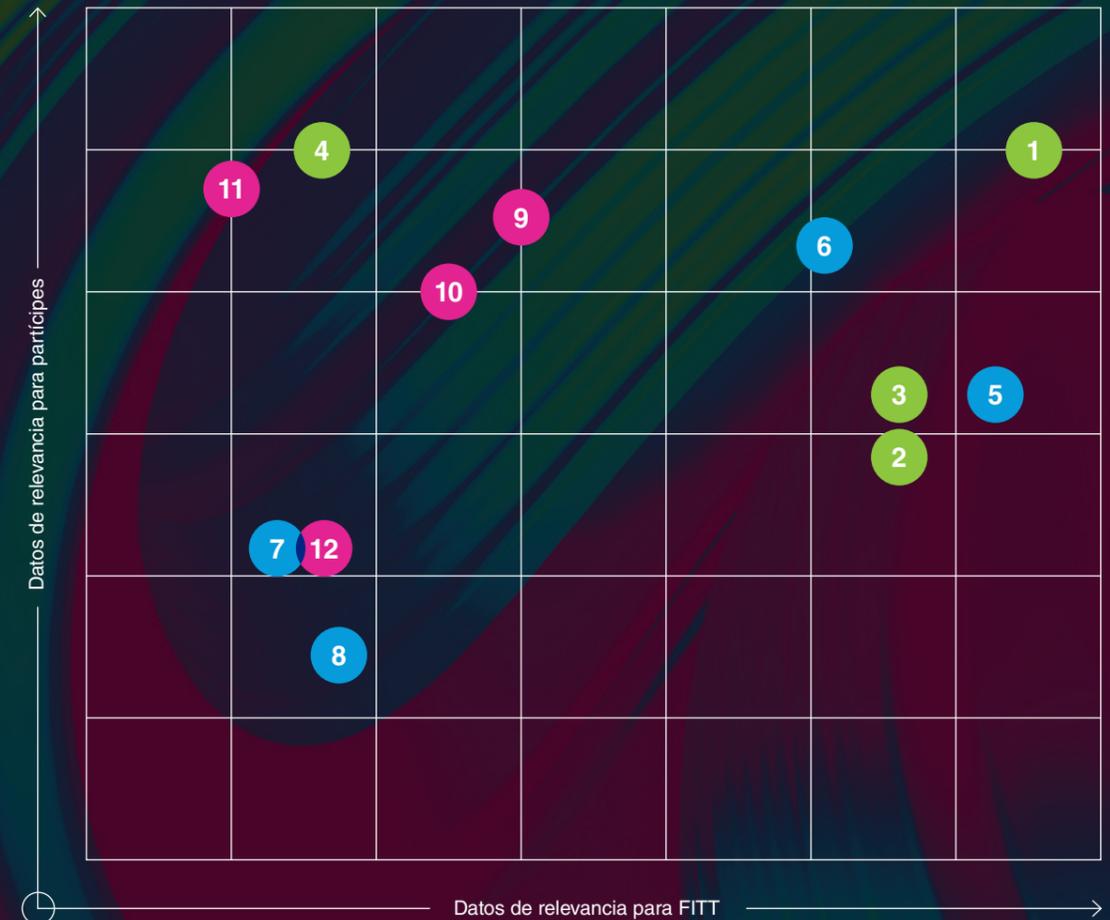
- Trabajadores y colaboradores externos
- Clientes internacionales
- Proveedores de productos y servicios
- Instituciones públicas
- Comunidad local
- Sindicatos



durante 2022 se ha actualizado la matriz de la materialidad, cuya última versión se realizó en 2020, mediante la realización de cuestionarios, la organización de focus group y de entrevistas individuales a partícipes internos y externos.

ASUNTO

## Matriz de materialidad 2022



Leyenda: la matriz 2022 incluye los 12 temas considerados materiales por FITT y por sus partícipes, colocados en los relativos ejes de relevancia (véanse Pág. 38-39 para el detalle).

### Medio ambiente

- 01\_Circularidad de recursos y proceso
- 02\_Reducción de carbono
- 03\_Innovación sostenible de producto
- 04\_Salud y seguridad de los clientes

### Social

- 05\_Crecimiento profesional de los trabajadores
- 06\_Bienestar de los trabajadores
- 07\_Diversidad, Equidad e Inclusión
- 08\_Proyectos con comunidades locales

### Gobernanza

- 09\_Ética empresarial
- 10\_Gobernanza de la sostenibilidad
- 11\_Gestión de riesgos y valor compartido
- 12\_Cadena de suministro sostenible

# destacados de governanza

**Gestionar el cambio, alinear los objetivos y las expectativas para un mañana sostenible: un flujo de energía que no se detiene nunca, con modalidades de gobierno en continua evolución para favorecer la carga.**

---

## Sostenibilidad corporativa Think Tank

El Sustainability Think Tank de FITT, activo desde 2022, guía los objetivos de sostenibilidad de la estrategia «El Flujo Responsable 2030». Genera proyectos innovadores y rendimientos sostenibles, promoviendo la sostenibilidad de la empresa.

Funciones implicadas  
Equipo de gestión, Departamento de Salud y Seguridad, Marca y Comunicación, Sostenibilidad, Administración Comunitaria

KPI  
- 20 corporate Think Tank 2022  
- 9 personas implicadas  
- 540 horas totales dedicadas

---

## Think Tank empresarial

Los 3 business Think Tank de FITT (Jardinería - Industrial - Construcción) conectan estrategia y mercado, promoviendo sostenibilidad y cambio empresarial.

Funciones implicadas  
I&T, Operaciones, Marketing y Comunicación, Ventas, Suministros

KPI  
- 5/12 reuniones de media al año por Think Tank  
- 10 personas implicadas de media por reunión  
- 3 horas dedicadas de media al mes

---

## EcoVadis



FITT ha obtenido la Gold EcoVadis Medal, colocándose entre las empresas mejor valoradas por la agencia internacional de clasificación.

Este resultado ha sido posible gracias al consistente trabajo que la empresa está realizando para estructurar su compromiso de sostenibilidad.

---

## Cerved



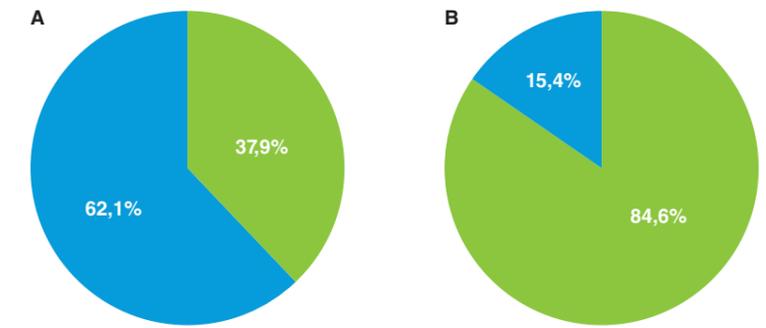
En 2022 FITT S.p.A. se ha sometido a una revisión de los criterios ESG por parte de Cerved y ha obtenido una clasificación ESG de **73 puntos sobre 100**, esto es, una valoración de **rendimiento "Alta"**.

# destacados medioambientales

El Grupo FITT define modelos industriales diseñando directamente sus instalaciones: para crear flujos de trabajo de bajo impacto capaces de alimentar procesos de reciclaje y reutilización.

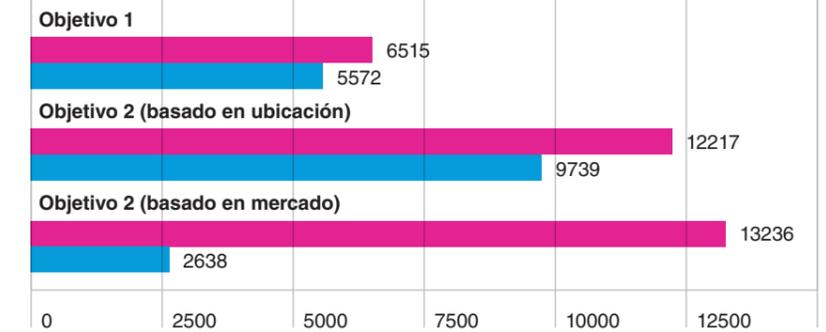
Comparación entre el consumo general de energía eléctrica de red y la energía eléctrica de fuentes renovables (esquema A para el año 2021 y B para 2022).

Energía de fuentes no renovables ■  
Energía de fuentes renovables ■



Comparación de las emisiones directas e indirectas relacionadas con el consumo energético (tCO<sub>2</sub>eq) en los años 2021 y 2022.

2021 ■  
2022 ■



Intensidad energética

Detalle 2021

2022

Intensidad energética por metro producido (GJ/m)	0,000742	0,000737
Intensidad energética por facturación (GJ/€)	0,000932	0,000760
Intensidad energía eléctrica por m producido (kWh/m)	0,144	0,149

La intensidad energética por facturación se ha calculado utilizando el dato relativo a la facturación del Grupo FITT.

La intensidad de energía eléctrica por metro producido se calcula considerando el dato relativo a los metros producidos derivados de la actividad productiva de extrusión, igual a aproximadamente el 85% del total de actividad productiva de las tres sociedades incluidas en el perímetro.

Gestión de los recursos hídricos

En 2022 FITT ha realizado un estudio de uniformidad con el objetivo de conocer el estado de vanguardia y el itinerario para la reducción de las tomas de agua de la red hídrica y las posibilidades de potenciar el reciclaje de las aguas de manera homogénea en las diversas plantas. Las soluciones implementadas actualmente hacen que en 2022 se haya alcanzado aproximadamente el 50% total de reutilización de agua en las plantas italianas.

# ecodiseño y medición de los rendimientos

Para FITT, la adopción de un sistema de medida del impacto de cada producto durante todo su ciclo de vida, final de vida incluido, es el resultado clave para tener datos objetivos tanto cualitativos como cuantitativos sobre los rendimientos conseguidos en ámbito de ecodiseño y crear una base de referencia de mejora continua responsable y transparente ya a partir de las fases de proyecto de producto.

El método utilizado para este análisis es la Evaluación del ciclo de vida (LCA) regulado por normas internacionales de referencia como la UNI EN ISO 14040 y la UNI EN ISO 14044.

La cantidad de emisiones de CO2e generada por el producto en todo su ciclo de vida es el motor principal elegido por FITT en el cual basar la valoración del impacto medioambiental de sus soluciones. Ya se han sometido a la LCA los productos FITT Force, la manguera de jardín compacta y ligera, FITT NTS, la tradicional manguera flexible de PVC, FITT Ikon, la manguera de jardín ligera y extensible; además, FITT Bluforce es la primera plataforma de producto de PVC-A que cuenta con la marca EPD® en Europa, la declaración medioambiental de producto que ofrece datos certificados sobre el ciclo de vida de los productos, según las normas internacionales ISO 14025 y EN 15804:2012+A2:2019.

Se han obtenido otras certificaciones EPD para tres productos de marca FITT en el ámbito de la construcción: FITT Sewer, FITT Batipro y FITT Interpact M1.

En 2022 se ha revisado el enfoque a la certificación de los productos en ámbito LCA con la colaboración de la Universidad de Padua; se ha pasado de la ISO 14040 e ISO 14044 a la ISO 14067, que gracias a su enfoque sistemático permite la creación de un modelo de cálculo estandarizado para poder certificar un número cada vez mayor de productos, consiguiendo que sean más eficientes los estudios, tanto desde el punto de vista técnico como de plazos temporales.



Millones de euros de facturación para productos sometidos a LCA

Previsión de la cuota de productos con LCA en el año 2030.

Carbon footprint Systematic Approach

ASUNTO

## Directrices de EcoDiseño

### 1\_ rendimiento

#### A1\_Seguridad para el consumidor

FITT se compromete a respetar las normas de mercado en materia de seguridad química (REACH) y de producto y por lo tanto, se compromete a eliminar las sustancias extremadamente preocupantes (SVHC) de sus productos.

#### A2\_Duración de los productos

FITT se compromete a garantizar la duración de los productos durante toda la vida prevista de la aplicación y a mejorar las prestaciones para que esta pueda ser lo más longeva posible.

#### A3\_Posibilidad de reparación

FITT se compromete para que todos sus productos puedan ser reparados por el usuario.

### 2\_reducción

#### B1\_Reducción de materia prima

FITT se compromete a elegir los mejores materiales a fin de reducir tanto como sea posible la utilización de estos y, en consecuencia, disminuir el impacto medio ambiental.

#### B2\_Reducción del embalaje

FITT se compromete a considerar el paquete como instrumento útil, que garantice el transporte, evite el deterioro del producto y limite el uso de este a la cantidad mínima necesaria.

#### B3\_Reducción de las dimensiones

FITT se compromete a identificar las soluciones adecuadas para limitar tanto como sea posible las dimensiones de sus productos durante el transporte.

### 3\_circularidad

#### C1\_Utilización de materiales reciclados

Respetando cuanto antes indicado, FITT se compromete a favorecer la utilización de materiales de segunda vida, tanto post- como preconsumidor.

#### C2\_Utilización de materiales reciclables

FITT se compromete a elegir materiales para los cuales ya existe una hilera consolidada de reciclaje, en especial a base de PE o PP, y se compromete a crear o incentivar la creación de nuevas hileras.

#### C3\_Facilitar el reciclaje

FITT se compromete a garantizar la utilización de soluciones de proyecto monocomponentes fácilmente separables para simplificar el reciclaje en el futuro.

# destacados sociales

Es la energía compartida lo que da a FITT empuje para innovar, crecer y mejorar juntos: se alimenta creando un estilo, el de la FITT People, formado por la formación, la participación y el bienestar.

FITT dispone de una ventaja competitiva importante: la eficacia del trabajo de equipo, que apoya sus bases en la participación activa, la capacidad de responder a las necesidades de los partícipes y en el fuerte sentido de responsabilidad. Por ello la protección y el crecimiento de la persona constituyen las premisas fundamentales de la Organización.



## El Grupo está inmerso en un ecosistema de relaciones con diversos sujetos, parecidos y diferentes de FITT: el objetivo es la creación de asociaciones y de valor estables a largo plazo.

La relación entre FITT y la comunidad en la que opera es un punto central de la visión empresarial. FITT actúa teniendo en cuenta los tres niveles de comunidad que pueden verse influidos por sus acciones: comunidad empresarial, comunidad local y comunidad global. Si a la comunidad de la empresa se han dedicado las iniciativas descritas en la versión íntegra del balance y a la comunidad global se le ha reconocido el papel de interlocutor sobre los grandes desafíos del presente, el primero de todos la descarbonización, a la comunidad local y por lo tanto a los territorios en los que la empresa opera se les dedica una atención específica.

### Il PomoDoro Onlus



Con una colaboración de más de diez años, FITT está vinculada por una relación de asociación basada en el intercambio recíproco de bienes y servicios con PomoDoro Onlus, empresa social organizada según los principios de la agricultura social y nacida con el fin de incluir jóvenes con diversidades físicas y mentales para acercarlos a una vida activa y lo más independiente posible, gracias a la inserción en el mundo laboral.

### Fondazione Città della Speranza



FITT acompaña la “Fondazione Città della Speranza”, ente que se ocupa de la investigación en el ámbito de las enfermedades raras y oncohematologías pediátricas para mejorar el bienestar físico y mental de los niños enfermos y apoyar a sus familias. FITT adquiere los productos vendidos por la Fundación y colabora en la promoción de iniciativas benéficas y de los numerosos eventos de autofinanciación organizados.

### Women for Freedom



FITT apoya la organización humanitaria Women for Freedom (WFF), cuya misión es ayudar a mujeres y niños a los que se les niegan los derechos fundamentales para que alcancen la libertad. Juntos, trabajan para construir un mundo mejor a través de los proyectos que tienen como objetivo evitar el tráfico de seres humanos, luchar contra la violencia doméstica, ayudar en las tareas escolares, ofrecer formación y microcrédito a las mujeres y a los niños.

### Marcesina: para un cambio medioambiental y social



En el 2022, gracias a la contribución de FITT se ha realizado la primera intervención de equipo y reconstrucción de 6 hectáreas y media de bosque con el trasplante de 9.000 árboles y la recuperación de los pastos en la misma llanura.

En el 2018, la llanura de Marcesina, altiplano en las Prealpes de Vicenza, se vio afectada por Vaia, el huracán más fuerte nunca sucedido en Italia. Son innumerables los daños provocados por la fuerza del viento que, al desplazarse a una velocidad de 200 kilómetros por hora, ha derribado 42 millones de árboles, lo que equivale a 300.000 metros cúbicos de madera. Hay motivos históricos que unen FITT a este territorio, pero también el deseo de realizar un experimento de colaboración con múltiples participantes para restablecer un territorio tan afectado por el cambio climático.

Por ello, en 2022, FITT ha decidido situarse en los primeros puestos de un proyecto de estudio sobre la recuperación de la llanura de Marcesina, estudio financiado por la empresa y que se ha convertido en un plan director de proyecto. Un año de trabajos intensos que, como subraya el CEO Alessandro Mezzalira, establecen una coincidencia entre el espíritu de innovación de FITT y la aplicación de una metodología de reprogramación de un territorio de manera holística que busca producir un proyecto multidimensional sobre los tres ejes, medioambiental, social y económico.



«esta primera intervención forma parte de un plan director largamente deseado para recrear un ambiente único en el que el hombre puede volver a encontrarse con la naturaleza de manera auténtica y regenerante».

—alessandro mezzalira, ceo fitt

**FITT Group**

Balance de Sostenibilidad  
Documento de síntesis  
2022

FITT S.p.A.  
Società Unipersonale  
Via Piave 8  
36066 Sandrigo (VI)  
Italy

Para más información:  
[FITT.com](http://FITT.com)

Todos los derechos reservados  
Contents © Collectibus.it  
Design © Univisual.com

Impreso en Italia  
en papel certificado FSC®



Escanea el código QR y descubre  
la versión íntegra del **Balance de  
sostenibilidad 2022**



Escanea el código QR y descubre **FITT  
Echoes**, una recopilación que da voz a las  
iniciativas que desarrollamos alrededor de  
los principios de innovación, transparencia e  
interdependencia

**FITT, grupo líder global nacido en Italia en 1969 —hoy Benefit Company—, es pionero en la producción y en el desarrollo de soluciones con el objetivo de permitir el paso de fluidos para uso doméstico, profesional e industrial.**



FITT.com